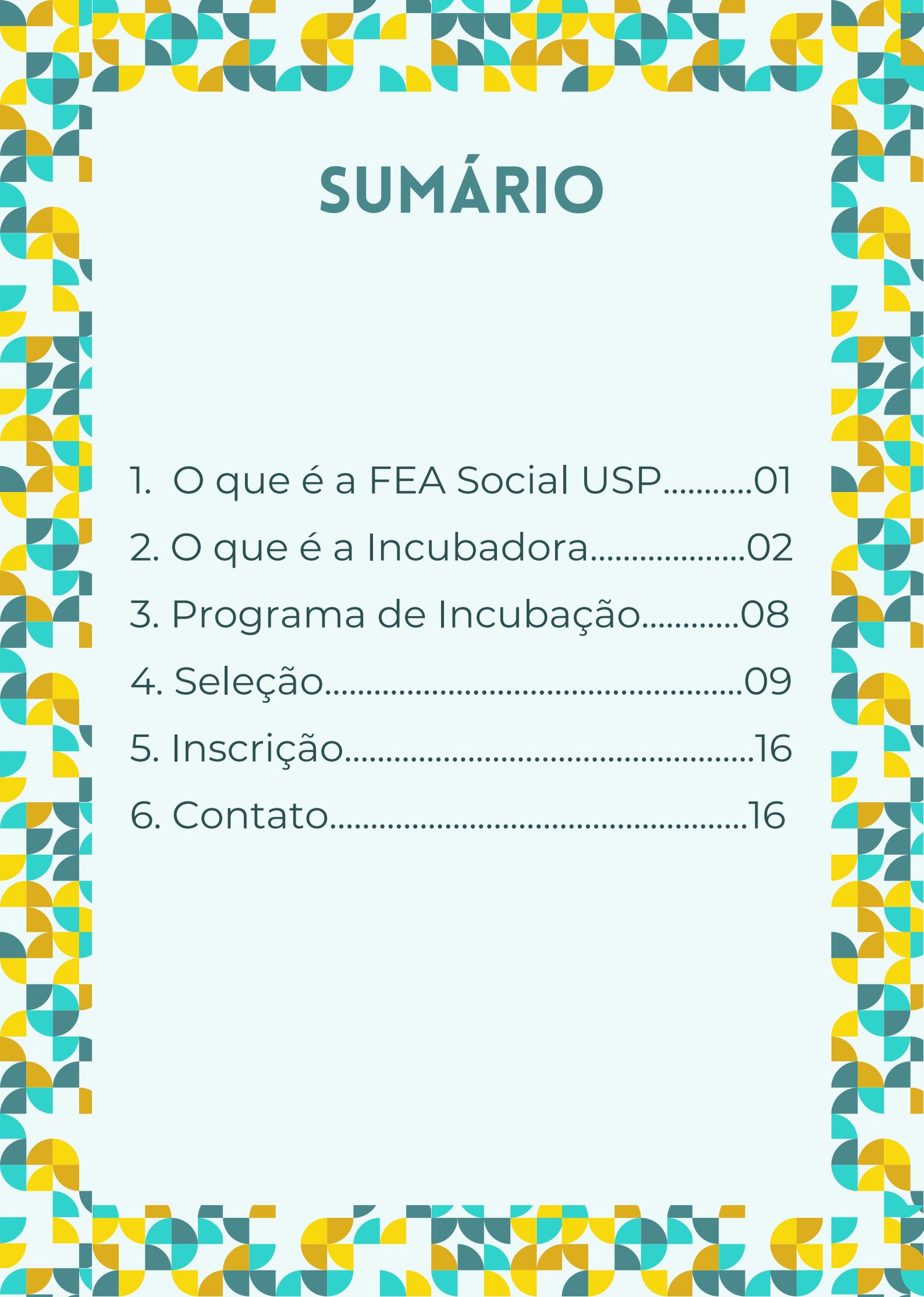


EDITAL INCUBADORA FEA SOCIAL USP 2024

Recrutamento de empreendedores de negócios
de impacto socioambiental





SUMÁRIO

1. O que é a FEA Social USP.....	01
2. O que é a Incubadora.....	02
3. Programa de Incubação.....	08
4. Seleção.....	09
5. Inscrição.....	16
6. Contato.....	16



O que é a FEA Social USP

A FEA Social USP, fundada em 2013, é uma entidade social criada e gerida por estudantes de graduação da Faculdade de Administração, Economia e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA USP) como um ambiente de extensão do conhecimento desenvolvido na FEA-USP, visando a aplicação e expansão do processo de produção, pesquisa e aplicação de conhecimentos e processos com excelência acadêmica aplicado a negócios de impacto socioambiental.

Desde sua fundação, a entidade estudantil se comprometeu com a promoção do crescimento do setor social nacional, o desenvolvimento dos nossos membros e a conscientização acerca das questões socioambientais por meio de eventos, e projetos de consultorias e incubações a empreendimentos de impacto social.



Desde sua fundação, a entidade estudantil se comprometeu com a promoção do crescimento do setor social nacional, o desenvolvimento dos nossos membros e a conscientização acerca das questões socioambientais por meio de eventos, e projetos de consultorias e incubações a empreendimentos de impacto social. Movidos pela responsabilidade e pela empatia, buscamos conectar indivíduos e realidades distintas através dos nossos projetos realizados – consultorias a ONGs, eventos sobre o setor de impacto e a incubadora de Negócios de Impacto Socioambiental.

O que é a Incubadora

A Incubadora da FEA Social USP surgiu em 2016 visando difundir a aliança entre sustentabilidade financeira e impacto socioambiental por meio do apoio gratuito a Negócios de Impacto Socioambiental em estágio de validação.



Os princípios norteadores na incubação:

1. Capacitação e treinamento

São fornecidas, por parceiros da FEA Social, capacitações e treinamentos para que os selecionados desenvolvam seu negócio. O conteúdo é determinado a partir da demanda de cada projeto e os alunos envolvidos buscam professores, empreendedores e profissionais de referência para mentorias.

2. Desenvolvimento do produto/serviço

A equipe da Incubadora realiza pesquisas sobre o problema e sobre o mercado para auxiliar no desenvolvimento ou aperfeiçoamento do MVP (produto mínimo viável, isto é, um esboço simplificado, barato e enxuto do produto ou serviço, para testar suas falhas, lançá-lo no mercado e adaptá-lo). Para tal, utiliza-se, essencialmente, o ciclo Construir - Medir - Aprender apresentado pela Startup Enxuta, além do aprendizado validado, a formulação de hipóteses de valor e crescimento, entre outros.



3. Desenvolvimento pessoal do empreendedor

Realizamos encontros semanais ou quinzenais com os negócios participantes e a equipe da Incubadora da FEA Social, nos quais realizamos dinâmicas que proporcionam o desenvolvimento pessoal, além do apoio na capacidade do empreendimento incubado de se relacionar e entender profundamente seu público-alvo. Ao final da incubação, ocorre um evento de apresentação dos pitches dos negócios para uma banca de jurados altamente qualificada no ecossistema.

4. Formatação de modelo de negócios

Por meio de pesquisas de mercado, a Incubadora auxilia os projetos a desenvolverem um modelo de negócio financeiramente sustentável, aliado ao impacto socioambiental.



Como tratado anteriormente, para a incubação dos empreendimentos sociais selecionados, utilizamos uma metodologia própria desenvolvida com base em princípios e ferramentas do design thinking e da Jornada da Estratégia Comercial. Essa metodologia é dividida em cinco fases; são elas:

1. Identificação

Visa alinhar as etapas de desenvolvimento do negócio pelas quais o negócio já passou, da ideação ao modelo operacional, alinhar as expectativas quanto ao futuro do negócio e do projeto conjunto e definir qual será o produto/serviço oferecido.

2. Imersão

Após a definição do problema, realizamos uma pesquisa de mercado pautada na análise de concorrentes, de público-alvo, de modelos de negócio semelhantes e de possibilidades de diferencial competitivo para o negócio.



3. Definição

Tem o objetivo de tomar decisões conforme a pesquisa realizada na fase anterior. Para isso, é definida a proposta de valor do produto/serviço, um posicionamento de acordo com o potencial competitivo no nicho de mercado ideal e, por fim, é elaborada uma Teoria da Mudança que visa estabelecer uma visão de longo prazo, identificar objetivos de curto e médio prazo e a definição das métricas de impacto do empreendimento.

4. Prototipação

A partir de diversas análises e métricas, lançamento de um MVP (produto mínimo viável) com acompanhamento dos resultados

5. Divulgação

Finalizados os protótipos e analisados seus resultados, o empreendimento é apresentado e divulgado por meio de Pitches para possíveis colaboradores e parceiros no setor de impacto, além da estruturação dos canais de comunicação do negócio.



Sobre a equipe da Incubadora e da FEA Social USP

Os empreendimentos são apoiados por grupos de 5 ou mais alunos selecionados dos cursos de graduação da FEA USP que aplicam os conceitos aprendidos no curso e, com isso, têm a oportunidade de impactar diretamente negócios de impacto socioambiental com propostas inovativas, isto é, negócios com propostas inovadoras para tentar solucionar ou minimizar algum problema social e/ou ambiental, gerando impacto no mercado e, simultaneamente, opere visando o lucro.

A equipe da FEA Social USP conta com alunos de diferentes cursos e em diferentes estágios da graduação, atuando em áreas distintas – dentre as quais, nós, a Incubadora, e, além dela, Marketing, Gestão de Pessoas, Consultoria, Eventos, Vice-Presidência, Presidência –, de modo que qualquer demanda especializada possa ser suprida com o auxílio dos demais membros que compõem a equipe.



Além disso, contamos com parcerias-chave para auxiliar a estruturar os negócios, como mentores associados, profissionais do ecossistema de impacto social, ex-alunos notáveis e professores da USP que se interessam pelo tema de empreendedorismo social e se disponibilizam a nos ajudar nesse programa.

Programa de Incubação

- a)** O Programa de Incubação é totalmente gratuito.
- b)** Ofereceremos dois programas de incubação em 2024, um que ocorrerá entre os meses de maio e julho, e o outro que ocorrerá de agosto a novembro. Os negócios, se selecionados, serão alocados dentre os dois programas conforme a necessidade que a equipe da Incubadora da FEA Social USP enxergar.
- c)** A participação dos membros da FEA Social no empreendimento se restringe somente ao período de incubação elucidado acima, salvo futuras comunicações para pesquisas e mensuração de resultados.



d) Sobre as reuniões a serem realizadas:

As reuniões serão semanais ou quinzenais, de aproximadamente 2 horas cada e serão realizadas de forma remota – ou híbrida, no caso de empreendedores(as) que residam em São Paulo ou tenham a possibilidade de se locomover até a cidade.

e) Um grupo de membros da Incubadora será responsável pela incubação do projeto em conjunto com o(a) empreendedor(a).

Seleção

Termos Gerais Relacionados:

1. Ao negócio

1.1. Não é necessário possuir um negócio em operação.

1.2. É fundamental que o negócio ou ideia de negócio atenda um problema social e/ou ambiental, e possua potencial de crescimento.

1.3. O negócio deve se situar apenas nos estágios 1 a 4 de desenvolvimento e deve se encaixar na definição de Negócio de Impacto, conforme as definições apresentadas a seguir:

1.3.1. Sobre o estágio do projeto:

- Estágio 1: “Estou no começo da minha trajetória empreendedora. É o momento de explorar e realizar pesquisas iniciais para ter mais certeza sobre minha ideia de negócio”.
- Estágio 2: “Tenho definida minha ideia de negócio. É o momento de conhecer melhor meu cliente, sua necessidade e refinar a ideia. (Validação do modelo de negócio com foco no cliente)”.
- Estágio 3: “Tenho uma hipótese da solução que irei oferecer. É o momento de prototipar meu produto/serviço, de forma que sua proposta de valor contemple a necessidade do cliente. (Validação do modelo de negócio com foco na solução: problem-solutionfit)”.
- Estágio 4: “Meu produto/serviço já existe. É o momento de realizar minhas primeiras vendas e validá-lo no mercado, de forma a ter evidências de que está criando valor para o cliente e ganhando força no mercado. (Validação do modelo de negócio com foco no acesso ao mercado: product-marketfit).”

1.3.2. O que são Negócios de Impacto?

Os Negócios de Impacto são empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental por meio de sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação). Além disso, atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e se comprometem a medir o impacto que geram. (Fonte: ICE)

Observação: para caracterizar-se como Negócio de Impacto, o impacto não pode ser consequência indireta do negócio ou uma atividade secundária, mas deve estar enraizado na natureza do negócio e do produto/serviço oferecido.

Uma forma de saber se o seu empreendimento é considerado um Negócio de Impacto é conferir se ele atende pelo menos um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

 **OBJETIVOS** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



(para maior aprofundamento, clique aqui e clique nos ODS para ver as metas específicas referentes a cada um)



2. Ao recrutamento

2.1. O recrutamento será feito em duas fases eliminatórias.

2.2. Para a primeira fase, o preenchimento do formulário de inscrição é obrigatório. A etapa é eliminatória.

2.3. Os empreendedores(as) selecionados para a segunda fase passarão por uma entrevista via Google Meet, com foco no negócio. O(A) empreendedor(a) deverá trazer uma apresentação, máximo 15 minutos, respondendo os 4 itens abaixo. O formato será livre, mas sugerimos que traga um material de base (ex: PowerPoint) A etapa é eliminatória.

a) Qual é o problema social e/ou ambiental que o negócio atingirá?

b) Qual é o produto/serviço que se deseja oferecer?

c) Qual a região de atuação do negócio? Como você se relaciona com a causa?

d) O que já foi feito? Atualmente, você conta com alguma estrutura? (Exemplos: pesquisas e dados sobre o problema, mercado em que se deseja atuar/outros negócios similares, equipe, comércio).



Em sequência, na entrevista, serão realizadas perguntas para análise do perfil do empreendedor e da equipe, caso houver.

2.4. Para o programa, serão selecionados, de zero (0) a cinco (5) negócios de impacto, de acordo com o fit (encaixe) interpessoal e conforme a avaliação da possibilidade de auxiliar os negócios inscritos no edital.

3. Aos empreendedores(as)

3.1. Não é necessário formação específica em alguma área do conhecimento.

3.2. Deve estar engajado(a) com seu verdadeiro propósito desde sua inscrição.

3.3. É preciso assinar um termo de compromisso que descreve os deveres do(a) empreendedor(a). Tais deveres estão explicados no tópico seguinte.

4. Deveres

É necessário o comprometimento dos(as) empreendedores(as) nos seguintes itens que, em caso de não cumprimento, pode resultar no desligamento do programa de incubação:



4.1. Ter disponibilidade para realizar reuniões no horário comercial e realizar entregas semanais, além de participar dos eventos e capacitações oferecidos mensalmente pela incubadora de maneira presencial ou remota.

4.2. Ter comprometimento com o programa de incubação, em termos de horários, comunicação e comportamento.

4.3. Apresentar uma comunicação ativa com o grupo via o canal de comunicação combinado.

4.4. Manter atitudes e conversas respeitadas com os membros da entidade.

4.5. Participar da metodologia proposta pela Incubadora para o desenvolvimento do negócio.

4.6. A equipe da FEA Social USP se coloca na posição de encerrar unilateralmente a participação do(a) empreendedor(a) no caso do não cumprimento de alguma das disposições acima.

Inscrição

Para se inscrever, basta completar o formulário correspondente à primeira fase do recrutamento da Incubadora 2024, lembrando que as perguntas têm teor eliminatório e avaliativo.

Formulário de inscrição:

<https://forms.gle/BgXPcN7198Pu3vin9>

Contato

O contato será realizado via WhatsApp e e-mail (incubadora@feasocialusp.org).

Qualquer dúvida acerca do trabalho da Incubadora e da FEA Social USP, acesse as nossas redes sociais.

 @feasocialusp

 /feasocial

 @feasocialusp

 www.feasocialusp.org

