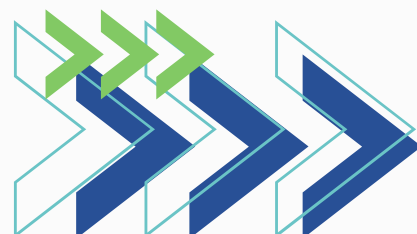


EDITAL DE INCUBADORA FEA SOCIAL USP 2025

Recrutamento de Empreendedores de
Negócios de Impacto Social



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO

- 1.1 FEA Social USP
- 1.2 Nosso Impacto
- 1.3 Incubadora
- 1.4 Nossa Metodologia
- 1.5 Programa de Incubação

2. SELEÇÃO

- 2.1 Termos Gerais Relacionados
- 2.2 Deveres
- 2.3 Recrutamento
- 2.4 Critérios de Seleção

3. ETAPA FINAL

- 3.1 Inscrição
- 3.2 Contato e Calendário

1. INTRODUÇÃO

1.1 FEA SOCIAL USP

A FEA Social USP, fundada em 2013, é uma entidade social criada e gerida por estudantes de graduação da Faculdade de Administração, Economia e Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo, FEA USP.



Foi fundada com o propósito de ser um ambiente de extensão do conhecimento desenvolvido na universidade, visando à realização e à expansão do processo de produção, pesquisa e aplicação de conhecimentos e processos com excelência acadêmica aplicado a negócios de impacto socioambiental.

Desde sua fundação, a entidade estudantil se comprometeu com a promoção do crescimento do setor social nacional, o desenvolvimento dos nossos membros e a conscientização acerca das questões socioambientais por meio de eventos, e projetos de consultorias e de incubações a empreendimentos de impacto social. Movidos pela responsabilidade e pela empatia, buscamos conectar indivíduos e realidades distintas através dos nossos projetos realizados – consultorias a ONGs, eventos sobre o setor de impacto e a incubadora de Negócios de Impacto Socioambiental.

#fazendoadiferença

1. INTRODUÇÃO

1.2 NOSSO IMPACTO

546

**MEMBROS
ENVOLVIDOS**

32

**EVENTOS
REALIZADOS**

**NOSSO
IMPACTO**



92

**CONSULTORIAS
PARA ONGS E NIS**

33

**INCUBAÇÕES
PARA NIS**

1. INTRODUÇÃO

1.3 INCUBADORA

INCUBADORA

A Incubadora da FEA Social USP surgiu em 2016 visando difundir a aliança entre a sustentabilidade financeira e o impacto socioambiental por meio do apoio gratuito a Negócios de Impacto Socioambiental em estágio inicial. A equipe do projeto é formada pelos **estudantes de graduação da USP**.

Nosso objetivo é transformar ideias em realidade por meio do auxílio da nossa metodologia. Prestamos serviços aos empreendedores(as) que possuem uma ideia de negócio, auxiliando no desenvolvimento do projeto por meio de uma metodologia que analisa o problema, o mercado, os clientes e beneficiários, com objetivo de co-criar um produto mínimo viável e testá-lo.

GESTÃO DE INCUBADORA 2025 – FEA SOCIAL USP



Ana Luiza
Diretora

Larissa Latarulo
Gerente

Manuela Castro
Gerente

Rafael Berioni
Assessor

1. INTRODUÇÃO

1.3 INCUBADORA



CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

São fornecidos, através de parceiros da FEA Social, capacitações e treinamentos para o desenvolvimento dos projetos selecionados. O conteúdo será determinado a partir da necessidade de cada incubação de projeto, e os alunos envolvidos buscarão profissionais de referência para as mentorias.



DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO/SERVIÇO

A equipe da Incubadora realiza pesquisas e estudos sobre o problema e sobre o mercado para auxiliar no desenvolvimento ou no aperfeiçoamento do projeto. Esse processo ocorre por meio do auxílio da nossa metodologia e por meio da testagem do produto ou do serviço no mercado - MVP*.



DESENVOLVIMENTO PESSOAL DO EMPREENDEDOR

Além de desenvolver o produto, também procuramos desenvolver o empreendedor por meio de encontros semanais ou quinzenais com a equipe responsável pelo projeto. Realizamos dinâmicas que proporcionam o desenvolvimento pessoal e profissional do empreendedor com o fito de prepará-lo para o mercado, fortalecer sua rede de contato e para realizar um pitch**.



FORMATAÇÃO DE MODELO DE NEGÓCIOS

Por meio de pesquisas de mercado, a Incubadora auxilia os projetos a desenvolverem um modelo de negócio financeiramente sustentável, aliado ao impacto socioambiental que o esse se propõe a abranger.

*Minimum Viable Product, ou Mínimo Produto Viável, é a versão mais simples e barata de um produto que pode ser lançada para o teste de uma hipótese

**Apresentação objetiva e de curta duração que visa converter o cliente em potencial em consumidor do produto ou serviço oferecido

1. INTRODUÇÃO

1.3 INCUBADORA

EQUIPE DE PROJETO

Os empreendimentos são apoiados por grupos de 4 ou mais alunos selecionados do primeiro ou segundo ano dos cursos de graduação da USP que aplicam os conceitos aprendidos no curso e, com isso, têm a oportunidade de impactar diretamente negócios de impacto socioambiental com propostas inovadoras.

PROJETOS INCUBADOS POR NÓS:



1. INTRODUÇÃO

1.4 NOSSA METODOLOGIA

METODOLOGIA

Possuímos uma metodologia própria desenvolvida com base em princípios e ferramentas do Design Thinking* e da Jornada da Estratégia Comercial**. A metodologia guiará o processo da incubação, e esta é dividida em cinco etapas.



IDENTIFICAÇÃO

Alinhas as etapas de desenvolvimento do negócio e as expectativas quanto ao futuro do negócio e do projeto.

definir qual será o produto/serviço oferecido.



IMERSÃO

Definição do público alvo e do problema que atinge o empreendimento.

Pesquisa de mercado pautada na análise de concorrentes, modelos de negócios semelhantes e diferencial competitivo.



DEFINIÇÃO

Definição da proposta de valor - um posicionamento de acordo com o potencial competitivo no nicho de mercado ideal.

Realização de uma Teoria da Mudança - ferramenta que auxilia na esquematização da transformação social desejada.

*Abordagem que volta o desenvolvimento do negócio e seus produtos a desenvolvimento de soluções centradas no ser humano.

**Metodologia utilizada para a definição de ações pautadas em análises do mercado, do consumidor e dos objetivos estratégicos do negócio.

1. INTRODUÇÃO

1.4 NOSSA METODOLOGIA



PROTOTIPAÇÃO

Validação da aceitação do usuário e do mercado. Lançamento do MVP.



DIVULGAÇÃO

Apresentação do projeto por meio de pitch.

Estruturação dos canais de comunicação do negócio.

1. INTRODUÇÃO

1.5 PROGRAMA DE INCUBAÇÃO

PROGRAMA DE INCUBAÇÃO



O programa de Incubação é totalmente gratuito



Oferecemos dois programas de incubação em 2025, um que ocorrerá entre os meses de maio e julho, e o outro que ocorrerá de agosto a novembro. Os negócios, se selecionados, serão alocados dentre os dois programas conforme a necessidade que a equipe da Incubadora da FEA Social USP enxergar.



A participação dos membros da FEA Social no empreendimento se restringe somente ao período de incubação elucidado acima, salvo futuras comunicações para pesquisas e mensuração de resultados.



Sobre as reuniões a serem realizadas:

- As reuniões serão semanais ou quinzenais com duração de aproximadamente duas horas cada.
- As reuniões serão híbridas - isso dependerá de onde reside o(a) empreendedor(a) e sua disponibilidade para locomoção.



Um grupo de membros da Incubadora será responsável pela incubação do projeto em conjunto com o(a) empreendedor(a). Essa equipe será formada por um gerente e quatro a cinco projetistas.

2. SELEÇÃO

2.1 TERMOS GERAIS RELACIONADOS

TERMOS GERAIS RELACIONADOS AO NEGÓCIO



Não é necessário possuir um negócio em operação.



É fundamental que o **negócio ou ideia de negócio** atenda um **problema social** e/ou ambiental e possua potencial de crescimento.



O negócio pode ser localizado em qualquer lugar do Brasil.



O negócio deve se situar nos estágios 1, 2 e 3 e deve de encaixar na definição de Negócio de Impacto, de acordo com as definições apresentadas a seguir:

Sobre o estágio do projeto:



Estágio 1: "Estou no começo da minha trajetória empreendedora. É o momento de explorar e realizar pesquisas iniciais para ter mais certeza sobre minha ideia de negócio".



Estágio 2: "Tenho definida minha ideia de negócio. É o momento de conhecer melhor meu cliente, sua necessidade e refinar a ideia. (Validação do modelo de negócio com foco no cliente)".

2. SELEÇÃO

2.1 TERMOS GERAIS RELACIONADOS



Estágio 3: “Tenho uma hipótese da solução que irei oferecer. É o momento de prototipar meu produto/serviço, de forma que sua proposta de valor contemple a necessidade do cliente. (Validação do modelo de negócio com foco na solução: problem-solution-fit)”.

O que são negócios de impacto:



Os Negócios de Impacto são empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental por meio de sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação). Além disso, atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e se comprometem a medir o impacto que geram. (Fonte: ICE)
Observação: para caracterizar-se como Negócio de Impacto, o impacto não pode ser consequência indireta do negócio ou uma atividade secundária, mas deve estar enraizado na natureza do negócio e do produto/serviço oferecido. Uma forma de saber se o seu empreendimento é considerado um Negócio de Impacto é conferir se ele atende pelo menos um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

2. SELEÇÃO

2.1 TERMOS GERAIS RELACIONADOS

TERMOS GERAIS RELACIONADOS AOS EMPREENDEDORES



Não é necessário formação específica em alguma área do conhecimento.



Deve estar engajado(a) com o propósito verdadeiro do seu projeto desde sua inscrição.



É recomendável entender o funcionamento do setor 2,5 e entender o básico de um processo de incubação.



É necessário assinar um termo de compromisso que descreve os deveres do(a) empreendedor(a). Tais deveres estão descritos no tópico seguinte.

2. SELEÇÃO

2.2 DEVERES

DEVERES

É necessário o comprometimento dos(as) empreendedores(as) nos seguintes itens que, em caso de não cumprimento, pode resultar no desligamento do programa de incubação:

1

Ter disponibilidade para realizar reuniões no horário comercial e realizar entregas semanais, além de participar dos eventos e capacitações oferecidos regularmente pela incubadora de maneira presencial ou remota.

2

Ter comprometimento com o programa de incubação, em termos de horários, comunicação e comportamento.

3

Apresentar uma comunicação ativa com o grupo via o canal de comunicação estabelecido.

4

Participar da metodologia proposta pela Incubadora para o desenvolvimento do negócio.

5

Compreender que a equipe responsável pelo projeto é formada por alunos em desenvolvimento na área, e não especialistas do mercado.

6

Não será tolerado qualquer forma de discriminação.

2. SELEÇÃO

2.2 DEVERES



A equipe da FEA Social USP se coloca na posição de encerrar unilateralmente a participação do não cumprimento de alguma das disposições acima.

2. SELEÇÃO

2.3 RECRUTAMENTO

RECRUTAMENTO



O recrutamento será feito em duas fases eliminatórias



Para a primeira fase, o preenchimento do formulário de inscrição é obrigatório. A etapa é eliminatória.



Os empreendedores selecionados para a segunda fase passarão por uma entrevista via Google Meet, com o foco no negócio. O(a) empreendedor(a) deverá trazer uma apresentação, máximo 15 minutos, respondendo os 4 itens abaixo. O formato será livre, mas sugerimos que traga um material de base (ex: PowerPoint) A etapa é eliminatória.

- Qual é o problema social e/ou ambiental que o negócio atingirá?
- Qual é o produto/serviço que se deseja oferecer?
- Qual a região de atuação do negócio? Como você se relaciona com a causa?
- O que já foi feito? Atualmente, você conta com alguma estrutura? (Exemplos: pesquisas e dados sobre o problema, mercado em que se deseja atuar/outros negócios similares, equipe, comércio).

2. SELEÇÃO

2.3 RECRUTAMENTO



Também segunda fase do processo seletivo, haverá a análise do perfil do empreendedor e da equipe também - caso houver.

- Perguntas sobre o empreendedor



Para o programa, serão selecionados entre 2 a 5 projetos que serão alocados entre o primeiro e segundo semestre.

2. SELEÇÃO

2.4 CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO



Os critérios avaliados na primeira fase serão:

- Encaixe nos estágios 1, 2 ou 3 (conforme descrito anteriormente)
- É prescindível que o negócio atenda ao menos um problema social e/ou ambiental.
- Sustentabilidade financeira e o potencial de impacto do negócio (Negócio de Impacto Social).



Os critérios avaliados na segunda fase serão:

- A segunda fase avaliará o negócio de impacto social, seu potencial e viabilidade. Os principais aspectos do projeto serão abordados de forma mais aprofundada em relação à primeira fase.
- Será avaliado a coerência do projeto apresentado com sua descrição no formulário.
- Será avaliado o perfil do(a) empreendedor(a) baseado nas motivações relacionadas ao empreendedorismo social, trabalho em equipe e possibilidade de co-criação.

3. ETAPA FINAL

3.1 INSCRIÇÃO

INSCRIÇÃO

Para se inscrever, basta completar o formulário correspondente à primeira fase do recrutamento da Incubadora 2025, lembrando que as perguntas têm teor eliminatório e avaliativo.

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO:

<https://docs.google.com/forms/d/1gfVgQCOTmJ8vY03zoGUpb0LslOsMJpVArYa4elknPEg/edit?usp=drivesdk>

O link dá acesso a um Formulário Google, leia com atenção e preencha as caixas de resposta.

QR CODE:



QR Code de de acesso ao formulário de inscrição

3. ETAPA FINAL

3.2 CONTATOS E CALENDÁRIO

CONTATOS E CALENDÁRIO

O contato será realizado via WhatsApp e e-mail (incubadora@feasocialusp.org). Qualquer dúvida acerca do trabalho da Incubadora e da FEA Social USP, acesse as nossas redes sociais.



PERÍODO DE INSCRIÇÃO

ABERTURA DAS INSCRIÇÕES

07/05

07/06

FECHAMENTO DAS INSCRIÇÕES

RESULTADO FINAL: ENTRE PRIMEIRA E SEGUNDA SEMANA DE JUNHO!

JUNHO