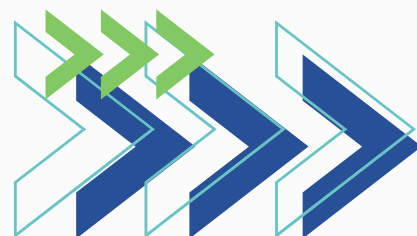




EDITAL DE CONSULTORIA

FEA SOCIAL USP 2025

Recrutamento de ONGs e Negócios de
Impacto Socioambiental



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO

- 1.1 FEA Social USP
- 1.2 Nosso Impacto
- 1.3 Consultoria
- 1.4 Nossa Metodologia

2. REQUISITOS

- 2.1 Requisitos Mínimos
- 2.2 Critérios de Seleção

3. PROCESSO SELETIVO

- 3.1 Formulário de Inscrição
- 3.2 Fases de Entrevistas
- 3.3 Aprovação

4. ETAPA FINAL

- 4.1 Cronograma
- 4.2 Contatos

1. INTRODUÇÃO

1.1 FEA SOCIAL USP

A FEA Social USP é uma entidade estudantil com 12 anos de atuação e gerida em sua maioria por estudantes de graduação da Faculdade de Administração, Economia e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA USP).



"Nossa visão é ser referência nacional enquanto organização estudantil com propósito de fortalecer e conectar o setor social por meio de projetos de impacto".

Nesse sentido, trabalhamos com três frentes de projetos: consultoria, incubadora e eventos. Com elas buscamos, respectivamente, solucionar as dores das organizações parceiras, possibilitar o crescimento de empreendimentos de impacto social e promover o terceiro setor no ambiente universitário.

#fazendoadiferença

1. INTRODUÇÃO

1.2 NOSSO IMPACTO

546

**MEMBROS
ENVOLVIDOS**

32

**EVENTOS
REALIZADOS**

**NOSSO
IMPACTO**

33

**INCUBAÇÕES
PARA NIS**

92

**CONSULTORIAS
PARA ONGS E NIS**

1. INTRODUÇÃO

1.3 CONSULTORIA

CONSULTORIA

A consultoria da FEA Social tem como propósito fortalecer o setor social por meio de um **serviço gratuito e de qualidade** voltado a organizações não governamentais (ONGs) e Negócios de Impacto Socioambiental (NIS). Reconhecemos o papel fundamental do terceiro setor e do setor 2.5 como agentes de transformação social e, por isso, buscamos apoiá-los com **soluções que potencializam seu impacto**.

Atuamos em diversas áreas das organizações, incluindo planejamento estratégico, marketing, captação de recursos, gestão de pessoas e desenvolvimento organizacional. Nosso trabalho é baseado nos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos ao longo da graduação, na expertise e gestão de conhecimento alcançados nos nossos diversos projetos, garantindo um serviço de consultoria fundamentado em sólidas bases acadêmicas e nas mais recentes práticas e ferramentas do mercado. **A união de teoria e prática permite que ofereçamos soluções inovadoras e adaptadas às dores específicas de cada organização que nos procura, ajudando-as a alcançar seus objetivos com eficiência e eficácia.**

1. INTRODUÇÃO

1.3 CONSULTORIA

Usamos uma metodologia própria, somadas a pesquisas de benchmark, para desenvolver soluções que atinjam as dores reais das organizações. Nosso objetivo é promover otimizações e melhorias para nossos parceiros, permitindo que direcionem seus recursos de forma mais eficiente e ampliem o impacto de suas atividades na sociedade.

GESTÃO DE CONSULTORIA 2025 - FEA SOCIAL USP



Amanda Rocha
Diretora

Beatriz Molica
Assessora

Rodrigo Souza
Assessor

Cecília Macedo
Gerente



Giovana Melissa
Gerente

Julia Costa
Gerente

Maria Luisa
Gerente

Lorena Santos
Gerente

1. INTRODUÇÃO

1.4 NOSSA METODOLOGIA

METODOLOGIA

A Consultoria da FEA Social USP tem uma metodologia própria dividida em 5 etapas, usada para entender as dores das ONGs e NISs e construir as entregas baseadas nisso. Essas 5 etapas são:



ALINHAMENTO DE EXPECTATIVAS

Tem como objetivo entender quais são os pontos fortes e fracos da organização, fazendo uma pesquisa para compreender a situação atual e os objetivos estratégicos da ONG/NIS. Durante todo o projeto, será necessário o acesso a alguns documentos internos das instituições. A partir disso, a equipe de Consultoria fará um mapeamento e definirá, junto à organização parceira, as áreas de atuação do projeto.



DIAGNÓSTICO

Análise das áreas de atuação definidas no alinhamento de expectativas, com o intuito de entender a fundo as disfunções enfrentadas pela organização, além das causas dessas adversidades e como solucioná-las.

1. INTRODUÇÃO

1.4 NOSSA METODOLOGIA

Vale ressaltar que nessa etapa definimos as possíveis entregas dos projetos, em seguida, as apresentamos para os gestores, para que eles possam validá-las.



PLANEJAMENTO

Estruturação dos **planos de ação** a serem seguidos para que as disfunções da organização sejam solucionadas, definindo as tarefas, responsáveis e prazos para aquilo que será entregue à organização parceira durante o projeto.



IMPLEMENTAÇÃO

Feito o diagnóstico e validadas as entregas propostas para o projeto, a equipe inicia, então, a implementação de fato das entregas, em um **modelo de constante validação com a ONG/NIS** e alterações poderão ser feitas de acordo com as necessidades e sugestões da organização parceira.

1. INTRODUÇÃO

1.4 NOSSA METODOLOGIA

Nessa etapa, é de extrema importância a **coparticipação da organização e dos gestores à frente do projeto**, para que possamos desenvolver uma entrega que faça sentido para a organização e para o auxílio em possíveis dúvidas e acesso aos documentos necessários.



MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Acompanhamento das iniciativas propostas, como forma de **verificar os resultados dessas entregas**. Isso é feito tanto durante o projeto em si, por meio de **feedbacks** com os gestores(as), como também através de questionários quantitativos e qualitativos, que poderão ser conduzidos em até 6 meses após o encerramento do nosso contrato.







Finalmente, é importante citar que haverão dois ciclos de projeto no segundo semestre de 2025. Dez ONGs/NIS serão aprovadas no Edital e seus projetos serão alocados entre primeiro e segundo ciclo, cujas datas de início estão previstas para 04/08 e 06/10, respectivamente.

2. REQUISITOS

2.1 REQUISITOS MÍNIMOS

REQUISITOS MÍNIMOS

Para participar deste edital de consultoria, as organizações interessadas deverão atender aos seguintes requisitos mínimos:

-  Possuir CNPJ ativo
-  Ser pessoa jurídica
-  Ter, no mínimo, dois anos de atuação (não necessariamente em relação ao tempo de registro do CNPJ).
-  Disponibilidade de acesso à internet, garantindo a participação nos encontros online com a equipe do projeto.
-  Comprometimento com a agenda de reuniões, com disponibilidade para participar de, no mínimo, uma reunião semanal durante o período da consultoria.
-  Disposição para cocriação, ou seja, engajamento ativo no processo criativo, contribuindo para o desenvolvimento das ideias e entregas do projeto junto à equipe, visto que o planejamento em conjunto foca na solução das adversidades das organizações, a fim de gerar mais impacto socioambiental.

2. REQUISITOS

2.2 CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Os critérios de seleção estabelecem os parâmetros para a escolha das organizações que serão contempladas neste processo seletivo. Estes critérios visam garantir que as ONGs/NIS selecionadas possuam o perfil e a capacidade necessários para aproveitar os recursos da consultoria oferecida, maximizando o impacto e a efetividade das ações a serem realizadas durante o projeto.



ANÁLISE INICIAL (FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO)

Nesta primeira fase, realizamos uma análise baseada nas informações fornecidas no formulário de inscrição. Aqui, verificamos a elegibilidade das organizações e sua expectativa com o projeto de consultoria. São considerados fatores como disponibilidade para participação, viabilidade e alinhamento com as áreas de atuação da área. Vale ressaltar a importância de responder adequadamente todas as perguntas e enviar todos os documentos pedidos para realizarmos uma melhor avaliação da organização.

2. REQUISITOS

2.2 CRITÉRIOS DE SELEÇÃO



ENTREVISTAS

As organizações selecionadas na primeira fase avançam para um processo de entrevista, no qual buscamos compreender mais a fundo sua realidade, desafios e expectativas. Esse momento permite avaliar a abertura para colaboração, a estrutura da equipe e o nível de comprometimento dos gestores com o desenvolvimento da organização.



AVALIAÇÃO FINAL

Na última etapa, analisamos em profundidade a maturidade das organizações e sua capacidade de absorver e implementar as as soluções propostas e construídas por nossa consultoria. Elementos como clareza na comunicação, consciência sobre desafios internos e engajamento da liderança são observados para garantir um processo eficiente.

3. PROCESSO SELETIVO

3.1 FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Primeira fase



Inscrição: Caso a sua organização tenha interesse em participar do Projeto de Consultoria da FEA Social, é essencial realizar a inscrição por meio do formulário disponível no seguinte link: link.com.br. Ressaltamos que a inscrição deve ser feita de acordo com as condições de participação previamente estabelecidas. O formulário permanecerá aberto até o dia 20/05/2025, às 23h59.



Pré-seleção: Após o encerramento das inscrições, a área de Consultoria realizará a análise das respostas fornecidas no formulário e selecionará as organizações que atenderem aos requisitos para participação. As entidades aprovadas nesta primeira fase receberão um e-mail de confirmação a partir do dia 09/05 até o dia 06/06.

3. PROCESSO SELETIVO

3.2 FASES DE ENTREVISTAS

FASES DE ENTREVISTAS

Segunda e Terceira Fase



Segunda fase: As organizações selecionadas para a segunda fase deste processo seletivo receberão um e-mail com orientações para agendar uma entrevista, que terá duração máxima de duas horas. Esta etapa é fundamental para que possamos compreender de maneira mais aprofundada a situação atual da ONG/NIS, além de avaliar como podemos contribuir efetivamente para atender às demandas apresentadas. As entrevistas serão realizadas até o dia 20/06, e incentivamos as organizações a se prepararem para compartilhar suas experiências, desafios e objetivos.



Terceira fase: A terceira fase será uma segunda entrevista, com cada ONG e NIS selecionada para tal etapa, para entender melhor como podemos contribuir com a nossa consultoria e mapear se os interesses da organização estão alinhados com os nossos projetos. Essas entrevistas começam no dia 30/06 e terminam 11/07.

3. PROCESSO SELETIVO

3.3 APROVAÇÃO

APROVAÇÃO



Após a realização das entrevistas, serão selecionadas 10 organizações para participar do Programa de Consultoria da FEA Social USP. As organizações candidatas devem atender aos critérios estabelecidos neste edital, assim como às normas internas do processo seletivo.

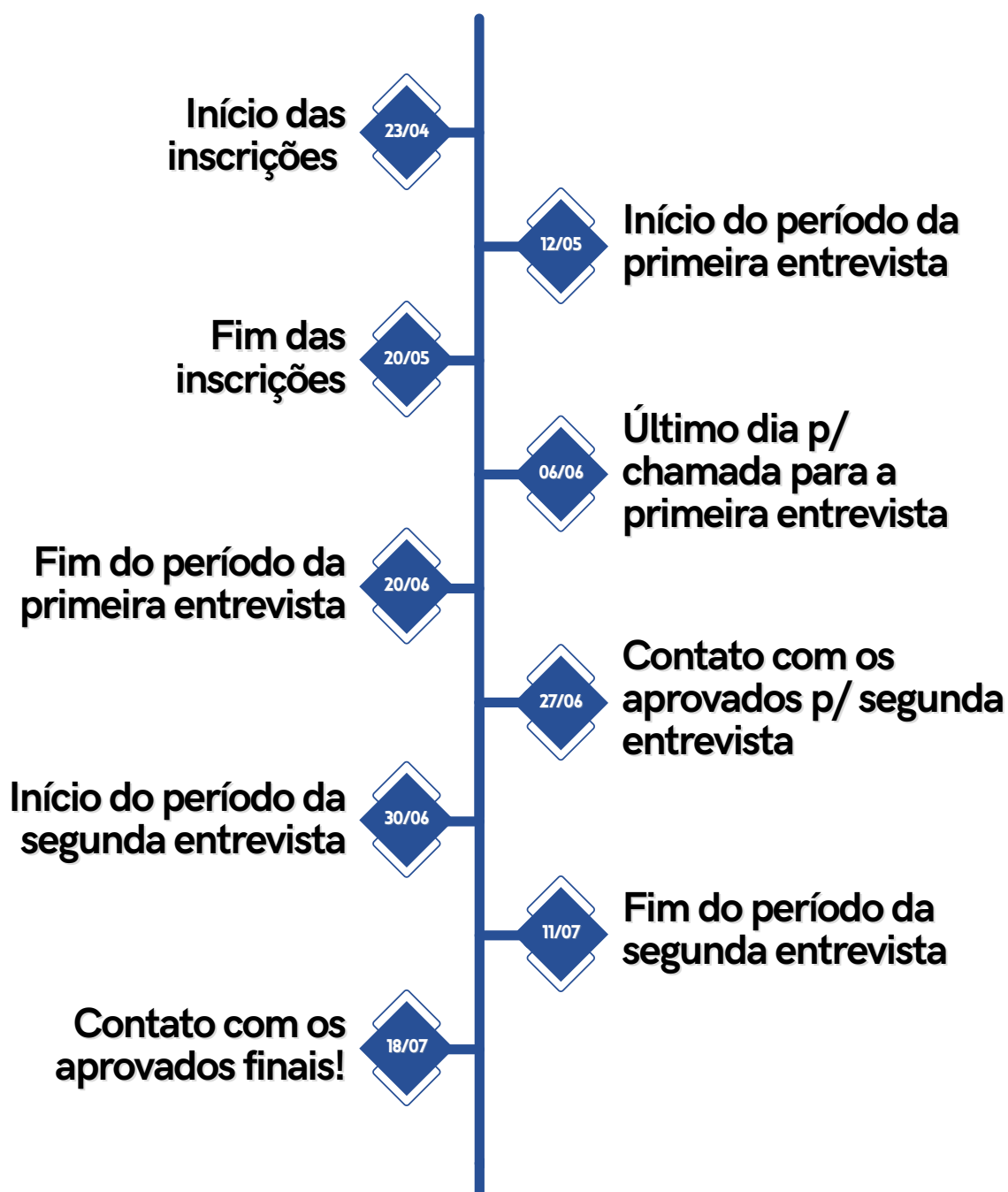


Por fim, é importante ressaltar que as organizações selecionadas se comprometerão a assinar um Contrato de Consultoria, que descreverá os direitos e obrigações de ambas as partes. O resultado final dos aprovados no processo seletivo será divulgado no dia 18/07.

4. ETAPA FINAL

4.1 CRONOGRAMA

CRONOGRAMA



4. ETAPA FINAL

4.2 CONTATOS

CONTATOS

Para quaisquer esclarecimentos, favor entrar em contato pelo email: consultoria@feasocialusp.org. Para se manter atualizado sobre o processo de recrutamento e nosso trabalho, acompanhe nosso site e nossas redes sociais.



Não se esqueça de preencher o formulário de inscrição utilizando o QR code ou acessando o link: [Formulário de Inscrição](#)

