

Apresentação Institucional 2023

Sumário

I. Identidade Organizacional

Premissas

Missão

Visão

Valores

II. Estrutura Organizacional

Áreas de projeto

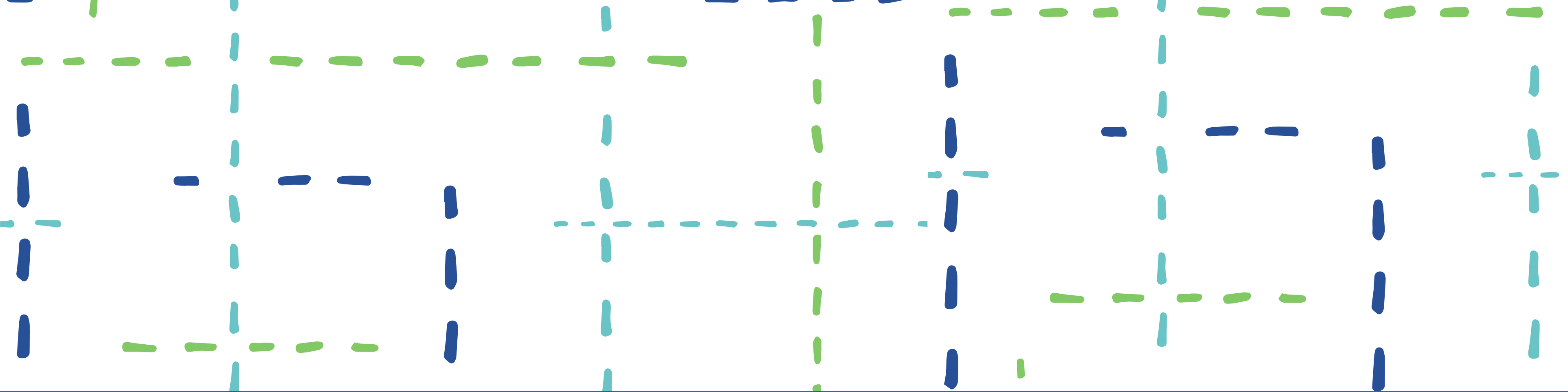
Áreas internas

III. Projetos

Nossa história

Como fazemos?

Etapas



I. Identidade Organizacional

I. Identidade Organizacional

Premissas



A FEA é uma das melhores faculdades de negócio do país e a extensão é um de seus principais pilares.



Há um potencial pouco explorado do ecossistema de impacto no Brasil



Os alunos da FEA buscam se desenvolver para além da graduação, de forma prática.

I. Identidade Organizacional

Missão

Promover o crescimento do setor social, o desenvolvimento dos membros da entidade, e a conscientização sobre questões socioambientais por meio de eventos, consultoria e incubação de empreendimentos de impacto.

I. Identidade Organizacional

Visão

Ser referência nacional enquanto organização estudantil, com propósito de fortalecer e conectar o setor social.

I. Identidade Organizacional

Valores

1 Audácia: Sair da zona de conforto, assumindo riscos, enfrentando medos, desafiando o senso comum ou buscando inovações.

2 Coletividade: Trabalhar em sinergia por um propósito comum, desenvolvendo um ambiente integrado, acolhedor, fortalecido e harmônico, que possibilite a horizontalidade da tomada de decisão.

3 Empatia: Colocar-se no lugar do outro, permitindo a construção de pontes entre realidades distintas.

I. Identidade Organizacional

Valores

4

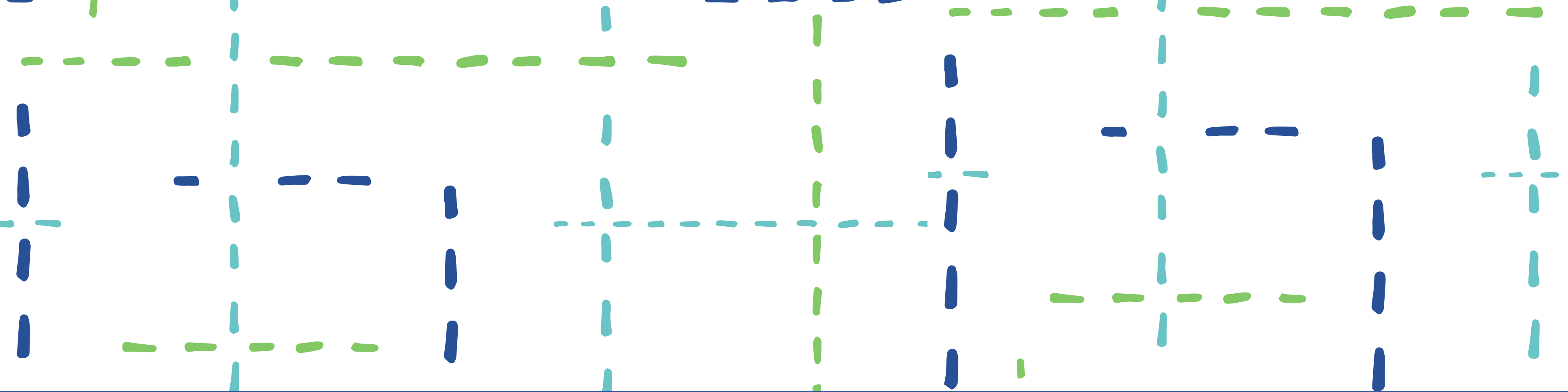
Excelência: Buscar constantemente o aperfeiçoamento de nossos processos e projetos, prezando pelo profissionalismo e comprometimento em nossas ações.

5

Responsabilidade Social: Basear nossas ações no compromisso com as questões sociais, sempre ciente do nosso papel como entidade.

6

Transparência: Garantir clareza e acessibilidade em nossos processos, tomadas de decisão e transmissão de informação.



Estrutura

Organizacional

II. Estrutura Organizacional

Áreas de Projeto

CONSULTORIA

Área que atua com organizações do terceiro setor e negócios de impacto social, identificando as principais disfunções e trabalha para ajudá-las na solução.

INCUBADORA

Área que atua em parceria com empreendedores sociais e dá suporte ao desenvolvimento de um negócio de impacto, ainda em estágio inicial.

EVENTOS

Área que promove a conscientização sobre causas socioambientais através de eventos, conectando o setor social com a universidade.

II. Estrutura Organizacional

Áreas Internas

MARKETING

Área responsável pela imagem e identidade da entidade por meio da gestão das mídias sociais, divulgação do processo seletivo, recrutamento e eventos, além da elaboração de campanhas de conscientização e a pesquisas de imagem.

GESTÃO DE PESSOAS

Área que promove a integração e o sentimento de pertencimento de todos os membros da FEA Social, através do acompanhamento por meio de feedbacks e pesquisas de clima, além de estruturar o processo seletivo e a recepção dos novos membros.

II. Estrutura Organizacional

Áreas Internas

VICE PRESIDÊNCIA

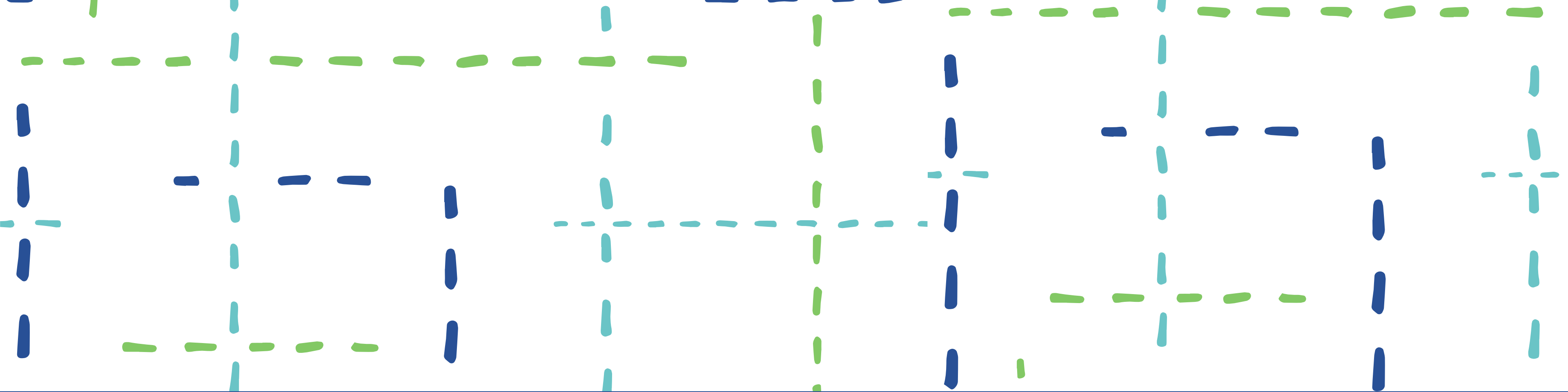
Área responsável pela saúde financeira da entidade, como também pela organização jurídica e por toda a relação pública que se é estabelecida dentro ou fora da FEA.

PRESIDÊNCIA

Área responsável por garantir a integração e a representação da entidade, bem como nortear a sua estratégia, de modo a traçar caminhos guiados por nossos valores e nossa cultura.

CONSELHO INTERNO

Área dividida em Fiscal e Consultivo, com o objetivo de dar o suporte ao funcionamento de entidade a fim de potencializar os resultados das áreas internas e de projetos.



Projetos

III. Projetos

Nossa história

468

membros
envolvidos

77

consultorias

(com ONGs e NIS)

27

incubações com
empreendedores
sociais

27

eventos
realizados

**Dados coletados em dezembro/2023*

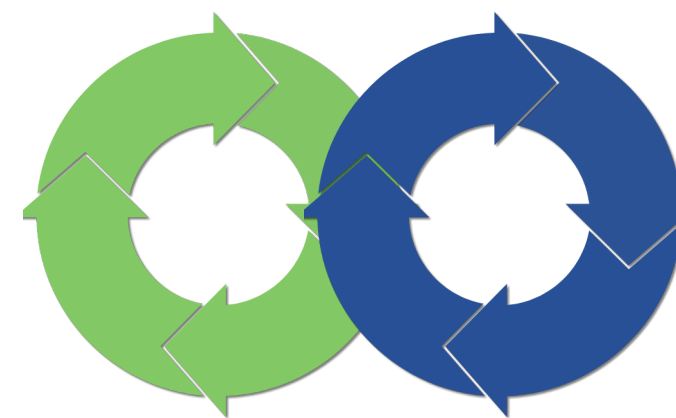
III. Projetos

Como fazemos?



**GRUPOS DE
PROJETO**

01 gerente
04-05 projetistas



2 CICLOS

02 projetos por grupo
03-04 meses

III. Projetos

Etapas

CONSULTORIA

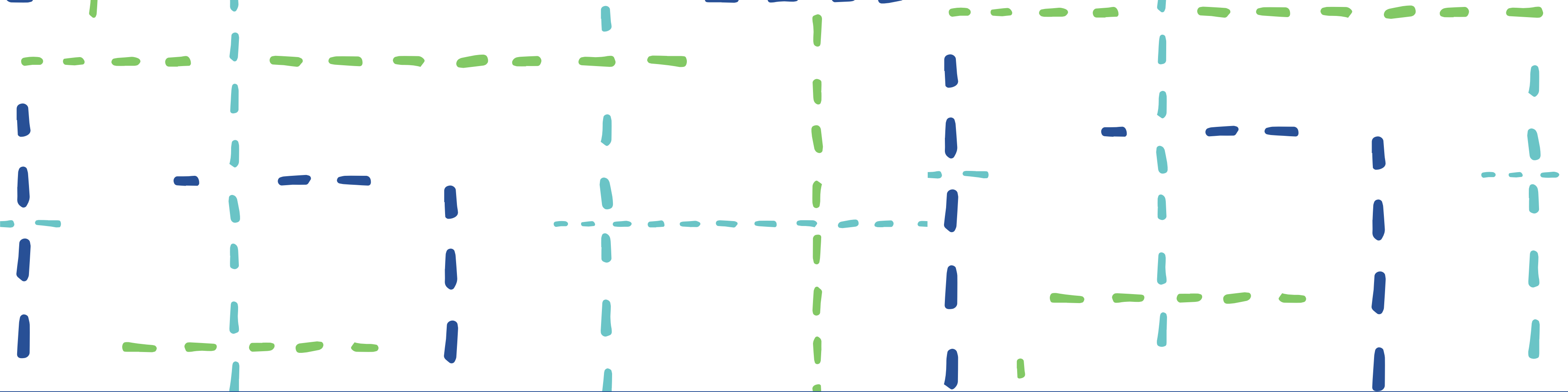
As ONGs e NIS escolhidos no recrutamento passam pelos processos de diagnóstico, planejamento, implementação e mensuração de resultados.

INCUBADORA

O Negócio de Impacto Social é desenvolvido por meio da identificação, imersão, definição, prototipação e divulgação do projeto, além do desenvolvimento do empreendedor.

EVENTOS

A área é dividida em estrutura e comunicação, a fim de realizar o planejamento, estruturação, divulgação e pós-projeto do evento.



 /feasocial

 @feasocialusp

 FEA Social USP

 www.feasocialusp.org

 feauspsocial@gmail.com

