

**portfólio**

**2022**

**projetos das áreas de  
Consultoria, Eventos e  
Incubadora**

**#fazendoadiferença**

# sumário

<b>Consultoria.....</b>	<b>4</b>
<b>Associação A Guarda-chuva.....</b>	<b>5</b>
<b>Amazone-se.....</b>	<b>6</b>
<b>Az Marias.....</b>	<b>7</b>
<b>Fundação Porta Aberta.....</b>	<b>8</b>
<b>Hospitais Saudáveis.....</b>	<b>9</b>
<b>Instituto Espaço Silvestre.....</b>	<b>10</b>
<b>Revolusolar.....</b>	<b>11</b>
<b>Eventos.....</b>	<b>12</b>
<b>Bixos em Ação.....</b>	<b>13</b>
<b>Social Tank e Impactus.....</b>	<b>14</b>
<b>Incubadora.....</b>	<b>15</b>
<b>Akademia da Inclusão.....</b>	<b>16</b>
<b>Flor de Mandacaru.....</b>	<b>17</b>
<b>Recicla Jeans.....</b>	<b>18</b>
<b>A.social.....</b>	<b>19</b>

# a área de consultoria

A fim de aumentar a eficiência operacional de organizações do terceiro setor (ONGs) e do setor 2.5 (Negócios de Impacto Sociambiental), a Consultoria da FEA Social atua, principalmente, nas áreas de **reestruturação administrativa, gestão financeira, marketing e gestão de pessoas**, sempre buscando mapear e **otimizar os processos** das instituições clientes ao mesmo tempo que preza pela **cocriação** durante o projeto.



**associação a  
guarda-chuva**



**a guarda  
chuva**

## **quem são?**

A Guarda-Chuva é uma ONG que, desde 2015, desenvolve programas de formação, mentorias, eventos e ferramentas para fortalecer o campo do impacto social, através do oferecimento de cursos sobre conceitos do ecossistema, liderança ESG, empreendedorismo, inovação e economia criativa; e, para ONGs e NIS, sobre incubação e aceleração de negócios; além de auxiliar estratégias de impacto social para empresas privadas.

## **quais seus problemas?**

A ONG apresentava disfunções quanto à sua capacidade de captação de recursos, comunicação com o público-alvo local e organização interna. Com isso, as gestoras percebiam não cumprir com o potencial máximo de sua organização.

## **quais foram as soluções?**

Como soluções, a área de Consultoria apresentou as entregas: de Planejamento Estratégico, com o estabelecimento do processo de captura e agregação de valor da ONG; Plano de Marketing, incluindo pesquisas de público e concorrência e planos de ação; Manual de Captação de Recursos; e Mapeamento dos Processos da Guarda-Chuva, assim como um método de avaliação de indicadores.

# projeto social amazone-se



## quem são?

O Amazone-se é um projeto social criado e desenvolvido dentro da ONG Base Colaborativa, em 2019, com o objetivo de elaborar ações regenerativas de longo prazo com povos nativos da Amazônia. Ademais, proporciona imersões repletas de conexões de voluntários, populações ribeirinhas e a floresta, chamadas “Vivências Amazone-se”, onde geram ações médicas, pedagógicas, de geração de renda e ancestralidade dos povos.

## quais seus problemas?

As gestoras apresentavam como principais dores do projeto: captação e gestão de recursos, recrutamento e retenção de voluntários e prospecção de parcerias, de modo a tirar suas ideias do papel.

## quais foram as soluções?

A FEA Social atuou desenvolvendo um Plano de Marketing, com análises de segmento, público e parcerias, além de estratégias de posicionamento e captura de valor; uma Planilha Financeira focada na projeção de contas e no controle de custos; e um Plano Comercial, focado na prospecção de parceiros, catalogação de produtos e em um manual de doação através da Nota Fiscal Paulista.

**az  
marias**



## quem são?

Fundada em 2015, a AZ Marias é uma marca de moda sustentável que baseia suas atividades na modelagem direcionada para corpos reais, além da utilização de resíduos têxteis em suas peças. Ademais, um de seus diferenciais é a capacitação de costureiras locais, para que estas se tornem capazes de precificar e formalizar seu trabalho, além de se tornarem mão de obra da própria organização.

## quais seus problemas?

A NIS apresentou para a FEA Social sua meta de tornar-se financeiramente sustentável, ou seja, a empreendedora desejava que a marca financiasse suas próprias atividades e, ainda, que fosse capaz de complementar sua renda. Como obstáculos para esse objetivo, a equipe de consultoria encontrou dificuldades na alavancagem das vendas, além da falta de organização financeira interna.

## quais foram as soluções?

Foram desenvolvidas entregas de Marketing, com pesquisas de público e de concorrência, além de uma Planilha Financeira de fluxo de caixa e, por fim, estratégias comerciais para a marca.

# **fundação porta aberta**



## **quem são?**

A Fundação Porta Aberta oferece atenção à saúde, reinserção social e capacitação profissional de pessoas em situação de risco ou vulnerabilidade social, conjugando uma linha de investimento em pessoas que fazem tratamento para o uso nocivo de álcool e outras drogas. Assim, a ONG possibilita a inclusão dessas pessoas no mercado de trabalho e dá a elas a oportunidade de transformar suas realidades.

## **quais seus problemas?**

A ONG buscou a consultoria da FEA Social visando solucionar entraves para sua expansão. Dentre eles, encontramos a falta de uma organização interna definida, escassez de recursos disponíveis, baixa divulgação da Fundação, necessidade de prospecção de voluntários e dificuldades na reinserção dos beneficiários no mercado de trabalho.

## **quais foram as soluções?**

De modo a mitigar essas questões, a equipe apresentou um Funcionograma e Organograma, Mapeamento de Processos, Manual de Captação de Recursos, Pesquisa de Clima Organizacional e Prospecção de Voluntários, uma Apresentação Institucional e exemplos de designs de postagens.

# hospitais saudáveis



# Hospitais Saudáveis

## quem são?

O Projeto Hospitais Saudáveis é uma ONG dedicada a promover o conhecimento e mobilização de pessoas e instituições em prol da sustentabilidade do setor da saúde e da saúde pública e ambiental. Por exemplo, produzem análises, relatórios, orientações e informações para influenciar boas práticas e políticas públicas.

## quais seus problemas?

As principais fragilidades da organização consistiam na baixa diversificação de fontes de recursos, dificuldade de prospecção ativa de parceiros e financiadores, ineficiência do mapeamento de processos, despadronização do gerenciamento de projetos, ausência de indicadores, entre outras.

## quais foram as soluções?

No processo de consultoria, a FEA Social buscou solucionar essas questões através de um Fluxograma da ONG, do mapeamento de processos - além de um manual para a continuidade do sistema no futuro -, de um guia de metodologias para resolução de problemas e da prospecção de parcerias.



# instituto espaço silvestre



## quem são?

O Instituto Espaço Silvestre foi fundado em 1999 e, ao longo de sua história, desenvolveu a missão a partir do anseio de conservar, cuidar e proteger os animais silvestres e seu habitat. Acreditando, assim, que relações socioambientais saudáveis e bem estruturadas são capazes de construir agentes transformadores da sociedade, valorizando a educação ambiental.

## quais seus problemas?

A ONG apresentou à equipe de Consultoria problemas relacionados à baixa eficácia de seu planejamento, escassez de estratégias para captação de recursos, sobrecarga técnica e pessoal dos membros, além da falta de fidelização de doadores.

## quais foram as soluções?

Foram desenvolvidas entregas relacionadas à captação de recursos e prospecção de parcerias, como manuais de benchmarking e do Google Ads; à divulgação e expansão da marca nas redes sociais, incluindo modelos e calendários de postagens; à organização interna da ONG, com planilhas e demonstrações funcionais; e ao Planejamento Estratégico do IES, incluindo ferramentas essenciais como a matriz SWOT e a matriz GUT.

# organização revolusolar



## quem são?

A Revolusolar é uma ONG que objetiva promover o desenvolvimento sustentável em comunidades de baixa renda através da energia solar, atuando em duas favelas no Rio de Janeiro. Sua atuação se dá pela conscientização ambiental de crianças e adolescentes locais, pela capacitação da população local para se tornarem instaladores de painéis e eletricitas, e pela própria instalação de sistemas de energia solar em conjunto com projetos de eficiência energética.

## quais seus problemas?

A organização destacou como principais desafios a padronização, sistematização e avaliação de processos, a ausência de financiadores fixos, a dificuldade na mensuração de impacto e a necessidade de automatização e simplificação de sua atuação.

## quais foram as soluções?

A equipe de Consultoria decidiu focar inteiramente seus esforços na área de atuação de Operações, tendo mapeado nove processos da ONG, além de ter apresentado uma capacitação de melhoria dos mesmos. Por fim, foi desenvolvida uma planilha de avaliação e monitoramento de processos, de modo que a organização conseguisse dar continuidade aos trabalhos iniciados pela entidade.

# a área de eventos

Possui o objetivo de **ligar o setor de impacto social** ao ambiente universitário e, a partir disso, servir como **vitrine** para as diversas iniciativas do setor em conjunto dos trabalhos realizados pela entidade. Além disso, busca **gerar conscientização através de iniciativas** tocadas pela área para o público externo à entidade.



Iniciativa que busca tornar o ambiente de recepção dos ingressantes na universidade o **mais acolhedor** possível e, ao mesmo tempo, **promover o impacto social** por meio de atividades que envolvem os calouros.



## doação de cabelo

Realizada em parceria com a ONG Casa da Mulher Paulista em conjunto da Soho Hair. A partir disso, reunimos membros da entidade e representantes de ambas as instituições para realizar a coleta das doações e, também, o corte solidário. Assim, foram arrecadados 3kg de cabelo, 7 perucas já confeccionadas e R\$256,00 que foram totalmente destinados à ONG.



## doação de sangue

Aconteceu no Auditório Safra, localizado dentro da FEA. Isso possibilitou que a iniciativa alcançasse doadores de toda a comunidade da Cidade Universitária, atingindo a capacidade máxima de bolsas de sangue para o período da ação. O evento foi realizado em parceria com o Banco de Sangue Paulista, no total foram 88 bolsas doadas, podendo salvar até 352 vidas.

## doação de alimentos

Foi realizada em conjunto com a Atlética com o intuito de aproveitar o engajamento inicial dos novos alunos da FEA para coletar uma quantidade satisfatória de alimentos e gerar um grande impacto na vida de quem precisa

# social tank

Em 2022, ocorreu a primeira edição do Social Tank, evento que busca desenvolver e impulsionar os negócios de impacto ao conectar empreendedores do setor social a possíveis investidores e mentores de dentro e fora do setor de impacto social.



# impactus

A IMPACTUS é uma feira presencial do setor de impacto social que busca apresentar as diversas iniciativas do setor e, também, apresentar alternativas distintas a serem seguidas no ambiente profissional de modo paralelo à conscientização a respeito de pautas ambientais e sociais que estão em destaque em nosso cotidiano.

O evento conta com escopos tradicionais, como palestras e stands, mas também sempre busca inovar com o intuito de tornar a IMPACTUS ainda mais interessante para os nossos parceiros.



/incubadora

# a área de incubadora

A Incubadora da FEA Social auxilia empreendedores sociais a erguerem negócios inovadores que geram alto impacto social e são **financeiramente sustentáveis**.

Ela trabalha no desenvolvimento do setor 2.5, fornecendo aos empreendedores associados um programa de incubação com base em quatro pilares: **capacitação e treinamento, desenvolvimento do empreendedor, rede de contatos e o investimento semente.**



# akademia da inclusão



Akademia da Inclusão

## o que fazem?

Consultoria voltada a escolas para a implementação de uma educação inclusiva na educação infantil (palestras; capacitações; rodas de conversa; dinâmicas em grupo); programas com o objetivo de naturalizar a convivência com deficiência dentro do ambiente escolar através dos cinco princípios da educação inclusiva.

## o que fizemos?

- Financeiro: fizemos a estruturação de custos, pesquisas de mercado com concorrentes e com escolas para escolha de um preço médio condizente e pesquisa sobre MEI;
- Conteúdo: auxiliamos na organização dos conhecimentos de Marta, a empreendedora, mapeamento de temas relevantes e em tendência, junto de conversas com empresas similares e a estruturação de um contrato padrão;
- Marketing: criamos um Instagram, conteúdo e e-mail. Houve a contratação de uma estagiária de psicologia e experiente em Canva ademais.

/incubadora

# flor de mandacaru



## o que fazem?

Buffet Social que oferece serviços de catering para eventos pessoais e corporativos; produção de marmitas solidárias para o projeto Mobiliza Jaguaré; cozinha solidária do Gastromotiva, realizando os mesmos serviços.

## o que fizemos?

- **Comunicação:** fizemos a estruturação de apresentações institucionais para públicos alvos diferentes (parte social, história, clientes);
- **Produtos:** agimos no desenvolvimento de um "Empório Solidário" e num coworking social (estudando o mercado, MVP, interesse do público, etc);
- **Financeiro:** precificação dos produtos existentes e dos novos projetos que o Flor de Mandacaru tem para o futuro;
- **Jurídico:** formalização do Mobiliza Jaguaré que, atualmente, é uma ação social associada ao Flor de Mandacaru.



# recicla jeans



## o que fazem?

É um projeto socioambiental que realiza a confecção artesanal por mulheres da comunidade de produtos têxteis a partir do reaproveitamento da malha jeans. Além de buscar um destino sustentável às mais variadas peças, também busca ajudar Paraisópolis, atuando junto com a ONG Florescer, que distribui cestas básicas aos moradores e oferece atividades gratuitas a crianças e jovens.

## o que fizemos?

- Marketing: reestruturação do Instagram e apresentação institucional;
- Organização interna: evitamos o desvio de funções e atribuímos responsabilidades a cada membro;
- Eventos: Denim City e futuras parcerias;
- Financeiro: precificação dos produtos.



## o que fazem?

É uma Agência de Desenvolvimento Local que visa a prática de serviços financeiros solidários, feitos em rede. Estimula pequenos empreendimentos, microcrédito e o uso da moeda social. Foi idealizado como um projeto da Associação Sociedade Alternativa da Viela da Paz, comunidade próximo à região da Vila Sônia.

## o que fizemos?

- Estudamos os serviços financeiros mais viáveis, como o valor dos empréstimos, a utilização da moeda pela comunidade e sua atuação física na região;
- Fomos à Viela, entrevistamos comerciantes locais e validamos as demandas e a adesão da comunidade;
- Negociamos a integração com o banco Paulo Freire na plataforma E-dinheiro;
- Cuidamos dos demais preparativos para a Feira de Lançamento do Banco Comunitário (19/11) e a realizamos com sucesso;
- Criamos um Instagram e e-mail para a Viela, além de fornecer a eles uma id visual.